



Proximus Media House – Digital Storyteller

Proximus Media House zorgt voor de content acquisitie en produceert content in opdracht van Proximus en vertaalt die naar krachtige kijkervaringen binnen de **tv-diensten** onder het merk Pickx, op **digitale platformen én in niet-lineaire broadcastomgevingen**, zodat klanten hun entertainment altijd en overal kunnen beleven.

De afdeling **Entertainment** ontwikkelt en cureert de content voor de zenders Pickx+, Pickx Crime en Proximus Showcase, en bouwt een aantrekkelijke SVOD/TVOD/PVOD-catalogus uit die Proximus-tv-klanten via Pickx op al hun schermen kunnen ontdekken en on-demand bekijken.

Wie zoeken we?

Omdat **entertainment** bij ons in het DNA zit, beheert Proximus Media House de sociale kanalen van Pickx. We informeren onze volgers niet alleen over de drie eigen zenders, maar ook over alle grote omroepen (VTM, Play, VRT, RTL, RTBF, ...), themakanalen (BBC First, Nick Jr., National Geographic Wild, ...) en streamingplatformen (Netflix, Disney+, Prime, Streamz, ...) die beschikbaar zijn op het Pickx-contentplatform. Zo bouwen we elke dag verder aan een merk dat kijkt, luistert en praat met zijn publiek.

Ons doel is helder: maximale **awareness** creëren voor de enorme variatie aan content binnen Pickx én onze tv-klanten prikkelen om die rijkdom ook effectief te ontdekken en te bekijken.

Niet alleen leuk om te doen, maar ook duidelijk resultaatgericht.

Jouw dagelijkse speelveld:

- Instagram Pickx_nl – https://www.instagram.com/pickx_nl/
- Instagram Pickx_fr – https://www.instagram.com/pickx_fr/
- Facebook Pickx – <https://www.facebook.com/ProximusPickx>
- TikTok @pickx_nl
- TikTok @pickx_fr

Als Digital Storyteller ben jij de online held van het merk Pickx – cape optioneel, scherpe pen verplicht. Je bewaakt de tone of voice op alle kanalen, communiceert consistent over terugkerende topics, vindt vlot creatieve haakjes om onze audiences geboeid te houden en zet content om in spin-offs die online een eigen leven kunnen gaan leiden.

De content komt uit verschillende hoeken van de organisatie, dus je projectmanagement-skills zijn geen nice-to-have maar pure noodzaak. Je werkt nauw samen met de marketing- en partnershipteams van Proximus om thema's en topics te definiëren, prioriteiten vast te leggen en de contentkalender vorm te geven.

In overleg met de Campaign Manager vertaal je die topics naar concrete campagnetactieken, zodat de juiste boodschap bij de juiste doelgroepen terechtkomt.

Parallel analyseer je de prestaties van de kanalen en denk je actief mee over campagne-optimalisatie, efficiëntere communicatielijnen en relevante trends. Je zorgt voor regelmatige rapportering van jouw initiatieven, met duidelijke learnings en aanbevelingen voor alle betrokken stakeholders. Fun, maar met duidelijke KPI's.

Entertainment staat nooit stil en het is onmogelijk om alles zelf op te volgen. Gelukkig kan je rekenen op een pool van externe social media editors, live reporters en content agencies die jou ondersteunen. Jij bewaakt hun planning en geeft heldere richtlijnen, briefings en feedback, zodat alle content en interactie met onze volgers naadloos aansluit bij de door jou bepaalde channel identity.

Tot slot ben je hou je een strak oog op het toegekende budget en verzorg je de transparante communicatie hierover met je collega's binnen finance en programming. Creatief werken binnen duidelijke krijtlijnen: dat is precies waar jij je thuis voelt.

Dit is geen klassieke nine-to-five. Als wij de Oscars uitzenden of Jennifer Lopez de American Music Awards host, zit jij niet met de voetjes omhoog onder een warm dekentje, maar midden in de actie. Flexibiliteit is dus een must, maar dat vertrouwen krijg je terug.

Vereiste kwalificaties

- Je hebt een passie voor Entertainment en bent altijd als eerste op de hoogte van wat er leeft in de film-, muziek- en tv-wereld aan beide kanten van de taalgrens.
- Je hebt een zeer goede kennis van Nederlands en Frans (schriftelijk en mondeling) en ook in het Engels kan je je vlot behelpen.
- Je bent helemaal mee met de laatste digitale trends en tools en spreekt voor ons soms onbegrijpbare taal.
- Je hebt noties van social advertising om objectieven te aligneren met de Campaign Manager.
- Je hebt een goede kennis van Adobe-programma's zoals Première en Photoshop.
- Je kan niet alleen publiceren maar ook rapporteren. De dashboards van Meta, TikTok en YouTube hebben geen geheimen voor je.
- Je bent transparant en houdt je content planning in de tool Monday scherp voor alle betrokkenen.
- Je beschikt over een vlotte pen en een arendsoog als het gaat om redactionele en creatieve uitvoering. Je hebt een hekel aan DT-fouten in Nederlands en aan vervoegingsfouten in Frans.
- Je bent flexibel en autonoom. Je hebt slechts een half woord nodig om te weten wat er moet gebeuren.
- Je houdt verschillende ballen in de lucht. Je weet hoe je taken en verantwoordelijkheden moet prioriteren en levert op tijd op.
- Je streeft naar impact en denkt eerst digitaal... altijd.
- Je hebt soms een beetje een cowboy attitude. Je test alles en komt het team verbazen met je nieuwe kennis. Je gaat met onze content aan de slag en zoekt nieuwe manieren om ons publiek te bereiken.
- Je bent helemaal into the AI hype op een gezonde manier: je speelt met onze tools, maar je kijkt ook hoe je dit in je voordeel kan gebruiken, bijvoorbeeld om rapporteringen te automatiseren of workflows aangenamer te maken.
- Je spreekt je six-seven taaltje en andere slang en spreekt je talen per platform.

Wat bieden we?

- We bieden je een voltijds contract van onbepaalde duur bij een zeer stabiele en grote werkgever op de Belgische arbeidsmarkt.
- Een correcte vaste verloning, aangevuld met een bonusplan, alsook een uitgebreid pakket aan extralegale voordelen (extralegale verlofdagen, mobiliteitsplan, groepsplan, verzekeringspakket, voordelig telecompakket en meer).

- We werken in een hybride stelsel. Thuiswerk is dus zeker mogelijk, maar sommige dagen is jouw aanwezigheid op kantoor te Evere echt vereist. Ook sporadische verplaatsingen bij evenementen maken deel uit van de job.
- We ondersteunen je in jouw persoonlijke ontwikkeling. De Proximus Corporate University biedt je een waaier aan mogelijkheden.

<https://www.pmh.be>